

Čtyřleté gymnázium a vyšší stupeň osmiletého gymnázia

EKONOMIE

Charakteristika vyučovacího předmětu:

Obsahové vymezení:

Vyučovací předmět **Ekonomie** pokrývá vzdělávací obor *Člověk a svět práce* stanovený RVP G, kromě části vzdělávacího obsahu *Pracovněprávní vztahy*, která je součástí vyučovacího předmětu *Humanitní studia*. Předmět vede žáka k pochopení mikroekonomických a makroekonomických vztahů a jejich praktickému využívání. Dále vede k zodpovědnému zacházení s finančními prostředky, rozvíjí schopnosti analyzovat působení médií v ekonomickém světě. Zaměřuje se na využití aktuálních mediálních informací při analýze české i mezinárodní ekonomiky. Vede k pochopení a kritické analýze rizik a přínosů globalizace ekonomiky. Přispívá též k orientaci na trhu práce, českém i evropském.

Časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v prvním pololetí 4. ročníku, resp. oktávy s hodinovou dotací 3 hodiny týdně. Předmět je pro všechny žáky společný. Formy výuky: výklad s použitím dataprojektoru, samostatné vyhledávání dat žáky, kritická analýza ekonomických textů, exkurze, besedy, výukové filmy, referáty, skupinová práce, ekonomické hry a simulace.

Výchovné a vzdělávací strategie:

Vyučovací předmět *Ekonomie* rozvíjí v rámci svých možností všechny základní klíčové kompetence. Kompetence k učení – učitel motivuje žáky k učení poukazem na praktičnost a potřebnost informací z této oblasti, nabízí žákům nové zdroje informací. Kompetence k řešení problémů – učitel dává žákům konkrétní příklady k řešení, nabádá je k analýze vlastní situace současné i budoucí (profesní směřování, finanční rozvrhování apod.). Kompetence komunikativní – učitel zadává žákům úkoly typu jednání s konkrétními úřady. Žáci také pracují ve skupinách. Kompetence sociální a personální – k dosažení této kompetence slouží rovněž např. jednání s úřady, bankami apod. Kompetence občanská – učitel předává žákům poznání, že občanská angažovanost je důležitá, protože složení vlády určuje z větší části hospodaření státu. Učitel směřuje žáky rovněž k vyhledávání informací o neziskových organizacích.

Tržní ekonomika

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí na základě konkrétní, reálné a aktuální situace ve společnosti mechanismy fungování trhu, objasní důvody kolísání cen zboží či pracovní síly na trhu podle vývoje nabídky a poptávky 	<ul style="list-style-type: none"> posoudí vztah mezi užitečností a vzácností statků v podmínkách svobody volby, tedy dobrovolné lidské kooperace vysvětlí základní pravidla fungování tržního systému a sankce tržní konkurence vysvětlí úlohu cen jako nejjemnějšího koordinátora fungování ekonomiky 	<p>Základní ekonomické pojmy – trh statků</p> <ul style="list-style-type: none"> typy ekonomik ekonomický koloběh tržní mechanismus hranice produkčních možností poptávka nabídka tvorba cen zásahy státu do cen globální ekonomické otázky – mezinárodní obchod 	<p>Humanitní studia – filozofie, politologie</p>	<p>Ekonomické hry – (Jak rozdělovat vzácné zdroje, Hra o jablka, obchodování na základě absolutních a komparativních výhod, kartel apod.)</p>
<ul style="list-style-type: none"> rozlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější 	<ul style="list-style-type: none"> porovná zákonitosti ekonomického rozhodování výrobců na trhu v různých, měnících se podmínkách Uvede, co je třeba pro založení různých typů firem (obchodní spol. akciová spol...) 	<p>Ekonomické subjekty</p> <ul style="list-style-type: none"> právní formy podnikání (živnost, typy společností, družstvo, neziskové organizace) základní právní normy týkající se podnikání ekonomické fungování firmy 		<p>Založení konkrétní firmy – (přidělené učitelem skupinám žáků v různých oborech podnikání)</p>
<ul style="list-style-type: none"> uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí, jak se zakládá živnost. předloží všechny 	<ul style="list-style-type: none"> základní právní normy týkající se podnikání instituce, které 		<p>informace z různých zdrojů (veřejné instituce, internet apod.)</p>

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
jak zažádat o živnostenské oprávnění	náležitosti potřebné pro založení živnosti <ul style="list-style-type: none"> • založí fiktivní firmu (živnost) 	potřebujeme při zakládání podniku (živnosti) <ul style="list-style-type: none"> • založení živnosti nebo firmy. 		osobní návštěva těchto institucí, simulace založení firmy
<ul style="list-style-type: none"> • posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním 	<ul style="list-style-type: none"> • srovnává výhody a nevýhody zaměstnání a podnikání 	<ul style="list-style-type: none"> • výhody podnikání: např. finanční ohodnocení, volnější nakládání s časem... a nevýhody: nejistota, platba sociálního a zdravotního pojištění... • Výhody a nevýhody zaměstnání. • Mediální obraz podnikatele. 	Humanitní studia – mediální výchova	Práce se zkušenostmi žáků.
<ul style="list-style-type: none"> • analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu 	<ul style="list-style-type: none"> • posuzuje nezájatě různé pohledy a argumenty ekonomů, sociologů a další veřejnosti na problematiku reklamy a marketingu 	Marketing <ul style="list-style-type: none"> • marketing a public relations • reklama • reklamní agentury 	Humanitní studia – mediální výchova	Videoprojekce – (krátké šoty, internetové zdroje – např. www.deanstalk.net)

Trh práce a profesní volba

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
<ul style="list-style-type: none"> • kriticky posoudí své zdravotní, osobnostní a kvalifikační předpoklady pro volbu dalšího studia a profesní orientace 		Profesní volba <ul style="list-style-type: none"> • práce jako seberealizace • hodnocení vlastních schopností • pracovní úspěšnost a 		

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
		kariérní růst		
<ul style="list-style-type: none"> • posuzuje profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jeho profesní volbě a kariéře 		<ul style="list-style-type: none"> • vzdělávání a příprava na volbu profese (profesní a vzdělávací nabídka) 		
<ul style="list-style-type: none"> • posoudí profesní poptávku na českém i evropském trhu práce a pružně na ni reaguje dalším vzděláváním 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí, jak se vytváří rovnováha mezi poptávkou a nabídkou práce • rozpozná typy a příčiny nezaměstnanosti • posoudí účinky migrace na alokaci práce v mezinárodním měřítku • posoudí efektivnost a otevřenost pracovního trhu v rámci EU a také EU k ostatnímu světu • najde informace o nabídce práce • porovnává úroveň pracovní mobility v EU i mimo ni 	Trh práce <ul style="list-style-type: none"> • nabídka práce a poptávka po práci • nezaměstnanost • mezinárodní migrace práce • pracovní trh v EU • vytváření pracovních míst • informační, poradenské a zprostředkovatelské služby • profesní mobilita • rekvalifikace • celoživotní vzdělávání 		Ekonomická hra – (jak dochází k vytváření rovnováhy na pracovním trhu)
<ul style="list-style-type: none"> • vyhotoví potřebnou dokumentaci pro přijímací řízení k dalšímu studiu i ve zvolené profesi 		<ul style="list-style-type: none"> • přijímací pohovor a výběrové řízení (společenské jednání, komunikační dovednosti, asertivní jednání, empatie) 	Humanitní studia – psychologie	Vyplnění přihlášky ke studiu, životopisu, pracovního dotazníku.

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
<ul style="list-style-type: none"> vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu 		<ul style="list-style-type: none"> přijímací pohovor a výběrové řízení (společenské jednání, komunikační dovednosti, asertivní jednání, empatie) 		
<ul style="list-style-type: none"> reflektuje význam práce pro psychické zdraví člověka, vytvoří si vyvážený pracovní rozvrh s ohledem na své osobní vztahy 		Osobní management <ul style="list-style-type: none"> plánování osobní práce time management zaměstnání a mezilidské vztahy zaměstnání a rodina workholismus 	Humanitní studia – psychologie	

[...]

Finance

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
<ul style="list-style-type: none"> objasní funkci ČNB a její vliv na činnost komerčních bank 	<ul style="list-style-type: none"> objasní principy multiplikační tvorby a multiplikační destrukce vkladů uvede nástroje, které centrální banka používá při ovlivňování množství peněz v ekonomice 	Trh peněz <ul style="list-style-type: none"> vznik peněz funkce peněz likvidita aktiv formy platebního styku 		Rozbor příčin a důsledků finančních mezinárodních krizí v historii a nedávné době (www. fte.org apod.)
<ul style="list-style-type: none"> uvede principy vývoje 	<ul style="list-style-type: none"> posuzuje míry rizika a 	<ul style="list-style-type: none"> cenné papíry 		Individuální simulace

výstupy RVP G – žák:	výstupy ŠVP – žák:	Učivo:	Souvislosti:	Poznámky:
ceny akcií a možnosti bezpečných forem investic do cenných papírů	míry výnosu při investování do různých aktiv <ul style="list-style-type: none"> • diverzifikuje své portfolio • rozlišuje rozdíly v motivacích investování vlastních a svěřených prostředků – morální hazard 	<ul style="list-style-type: none"> • akcie • burza • investování do aktiv 		investování do cenných papírů s učitelem předem přidělenou fiktivní částkou (začátek roku až konec pololetí, možné i změny koupě a prodeje zaznamenáním přes učitele – burzu, včetně poplatků a odvodů)

[...]

Komentář

Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu je rozpracován formou tabulky, v níž se uvádějí všechny požadované i doplňující údaje. Při rozpracování vzdělávacího obsahu škola vychází z očekávaných výstupů vymezených v RVP G. Očekávané výstupy jsou dále rozpracovány na úroveň dílčích výstupů. Dílčí výstupy jsou formulovány tak, aby byly hodnotitelné, aby se na jejich základě mohla stanovit přiměřená kritéria hodnocení vzdělávacích výsledků žáka v daném vyučovacím předmětu, a aby se v návaznosti na tato kritéria daly vytvořit vhodné evaluační nástroje.

K rozpracovaným výstupům je vždy přiřazeno učivo, jehož prostřednictvím budou žáci požadovaných výstupů dosahovat. Ve sloupcích nazvaných Souvislosti a Poznámky škola uvádí další informace, které mohou vyučujícím pomoci při přípravě a realizaci výuky. Odkazy na mezipředmětové vazby, další doporučené vzdělávací obsahy, činnosti, metody a formy práce jsou nepovinné. Pro praktické potřeby učitelů je však výhodné je do tabulky zařadit. Pozornost si zaslouží zejména ekonomické hry a promyšlené úkoly (fiktivní založení konkrétní firmy, simulace investování do cenných papírů apod.). Činnosti nabízené žákům vnášejí do výuky praktický aspekt a přibližují poměrně odtažitou ekonomickou problematiku každodennímu životu.

Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu je zpracován s důrazem na praktickou využitelnost poznatků v každodenním životě žáků. Tematické okruhy na sebe zajímavě navazují a vytvářejí logický systém.